

m.humo.be: communiqué de presse

Aujourd'hui même sur votre gsm Humo se 'mobilise'

5

Le magazine Humo lance aujourd'hui même m.humo.be pionnier des sites multimedia pour gsm en Belgique, l'équivalent mobile de humo.be.

10

Les websites mobiles sont à la veille d'une retentissante percée. A titre d'exemple, des 200 millions d'utilisateurs du site de réseau social facebook plus de 30 millions surfent via le gsm, et ce groupe est quasi 50% plus actif que celui qui surfe via pc. Les sites adaptés à ce nouveau medium, c'est-à-dire faciles d'usage et d'accès, détiennent la clé du succès.

15

Par m.humo.be, Humo anticipe les attentes du lecteur. Dans son parcours shopping ardu, noyé dans la foule d'acheteurs, la sélection Humo en musique, livres, films, dvd est une bulle d'oxygène fort appréciée. Pour qui décide d'une sortie improvisée, Humo livre en un clic son agenda et pour qui opte pour une soirée cocoon, le tv-gids s'affiche instantanément. Les rubriques populaires telles que « uitlaat » sont consultables en un tournemain. En bref, l'info immédiate à disposition partout et toujours du surfeur mobile.

20

25

m.humo.be en tant que tel est entièrement gratuit. Les utilisateurs doivent disposer d'un gsm avec accès internet et d'un abonnement gsm qui permet le surf mobile.

5 Pour fêter l'événement, **Gunter Lamoot**, gagnant de Humo's Comedy Cup 2005, présente en **exclusivité sur m.humo.be** un nouvel épisode de '2½ minutes de son Lamoot Show', chaque jour de la semaine.

10 Sanoma Magazines Belgium a développé le state-of-the-artplatform de m.humo.be avec le soutien de Coca-Cola, Paratel et Proximus.

Plus d'infos (pas pour publication)

Sanoma Magazines Belgium

15 Carole Lamarque | Business unit manager Mobile

c.lamarque@sanoma-magazines.be

tel. +32 478 33 70 00

Paratel

20 Shirine Irani | Marketing

shirine.irani@paratel.be

tel. +32 2 255 66 20

Proximus

Frédérique Verbiest | Communication manager

press@proximus.net,

tel. +32 476 60 60 10